

01 ネット時代の
成功例に学べ!

バーチャルなお試しで
コロナ感染予防

▶ 新型コロナウイルスの感染防止のため、肌に直接触れる化粧品は対面販売ができなくなった。そこで注目を集めているのが、スマートフォンのバーチャルメイクアプリ。AR（拡張現実）で自分の顔写真に、さまざまなメイクを画面上で試すことができる。世界中で8億5000万回以上ダウンロードされている。

アメリカの美容情報誌が、このアプリとのコラボ企画を行った。アプリ内の特設セクションで、同誌が紹介した最新メイクやヘアカラーをトライでき、気に入ったものはオンラインで注文できる。コロナ禍でも最新のトレンドを気軽に試して購入できると人気になった。

▶ カナダの眼鏡ブランドではバーチャル試着を始めた。店舗でディスプレイされた商品についているQRコードをスマホで読み取ると同社のサイトにアクセス。カメラで自分の顔を写すと、AR技術で眼鏡をかけた自分の顔を画面で見られる。店頭では商品の実物が見られるので、色合いや形などの細部を確認できる。さらに、商品に触れずに試着できて新型コロナの感染予防になると好評だった。

02 繁栄企業の
成功要因を探る

意外な形式で
注目を集める看板

▶ フィンランド・ヘルシンキの街中にある看板広告。ガラスケースの中にプラスチックや紙に印刷された広告物を掲示する形の看板で、今回はコーヒー豆の広告だ。温かさを演出しようとしたのか、表面が毛糸の編み物のようにになっている。

だが、何か様相が違う。気になって近づいた人は驚いた。本物の毛糸の編み物だったのだ。商品パッケージを模したデザインで、商品のロゴ、コーヒーカップ、湯気まで再現されている。写真付きでTwitterに投稿されて話題となった。

▶ ポーランドのワルシャワでは、ハンバーガーショップのおすすめメニューのイラストを描く巨大黒板が話題になっている。

この黒板は、縦約2メートル・横約4メートルの大きさを、店外、1階の屋根とほぼ同じ高さの太いポールの上に取り付けられている。毎日午前と午後、アーティストがクレーンで登って、モーニングセット、クロワッサンのサンドなど、おすすめメニューのイラストを描き替える。完成までの制作工程を観る人もいて、ライブペインティングとして街の名物にもなりつつある。



Check! 要チェック! 進化するプロモーション手法に
必要な基礎知識

意外な効果で注目を集める
音声のみの広告「オーディオアド」《後編》

音声のみの広告オーディオアド。動画と比べて効果が低そうにも思えるが、実際はターゲティング以外にも効果的であることがわかっている。

スキップされず、印象に残りやすい

オーディオアドは、動画に入る広告と違って、スキップされず最後まで聴かれることが多い。radikoではCMの完全聴取率は平均で98%だ。アプリの機能上スキップしにくいことが大きな理由だが、家事や仕事をしながらの“ながら聴き”が多いことも影響していると考えられる。

完全再生されても、音声広告は認知の拡大にしか役立たないという印象がある。しかし、メロディに乗せた商品名、特徴的なキャッチコピーは記憶に残りやすく、バナー広告のクリック、検索、来店などの行動に繋がりがやすい。

Spotifyのオーディオアドは一般のWEBサイトのディスプレイ広告に比べて、ブランド想起が24%増え、関心・購買意欲が2倍、広告理解が28%アップした（2017年Nielsen Media Lab調査）。

日本国内では、牛丼チェーンA社のオーディオアドをradikoで聞いたユーザーの来店率を位置情報から計測したところ、聴取後1週間以内で12%と推定され、他のバナー広告より効果的だった。

音のみのコンテンツだからできる活用方法

さらにオーディオアドは聞く人の想像力を掻き立て、深く印象に残ることもある。

製菓会社B社は自社製品のガムの若年層へのリーチを図るため、朝の通勤・通学の時間帯にSpotifyでコミカルなドラマ風のオーディオアドを流した。1ヶ月後、これを聴いたユーザーの37.5%がネットで検索し、36%がホームページにアクセスした。そして、27.5%が実際に購入した。

さらに、新しい技術も利用されている。バイノーラル録音という、ステレオのイヤホンで聞くとその場にいるかのような臨場感を再現できる録音技術がある。これを使った映画宣伝のオーディオアドが2019年、Spotify上で展開された。

主人公の特徴的なセリフをバイノーラル化した音声がいやホンから聴こえると、まるで主人公が頭の中をぐるぐる回っているようでリスナーは驚かされた。その結果、アプリの画面に表示されるバナーが、一般的なオーディオアドに比べて2倍のクリックレートを獲得した。

音声のみの広告と聞くと古くて効果が低そうに思えるが、まだまだ活用方法がありそうだ。