

01 ネット時代の成功例に学べ!

**フォロワー1万5000人
街のパン屋がインスタでも人気**

▶ SNSのフォロワーが増えないことを悩む店や会社が少なくない中、個人商店でInstagramのフォロワーが1万5000人もいる和歌山のベーカリーショップAが話題になっている。

Aは国産小麦と自家製酵母を使ったパンが人気の店。インスタには、毎月の営業日カレンダーやイベント出店の案内のほか、新作や期間限定のパンについて材料や作り方、こだわりを紹介している。更新は多い時で週1回ほど、月に数回の時期もある。どれも、和気あいあいとした雰囲気で顧客が親しみやすい内容だ。

さらに動画では現在店内にあるパンを紹介。小さなパン屋では毎日つくる量が限られ、すぐに売り切れてしまう日があるため常連客の役に立つことだろう。

特別なイベントの開催や趣向を凝らしたコンテンツでなくても、日常を発信することが店のフォロワー獲得に役立っているようだ。

02 繁栄企業の成功要因を探る

**好きな香りを気軽に安く
香水の自動販売機が日本上陸**

▶ 日本でも20~40代を中心に香水の利用者が増加し、市場は拡大傾向にある。しかし、試香ができるのは百貨店やセレクトショップなどの限られたところで、気軽に試しにくい。

そんな悩みを解消する香水のスプレー自動販売機が現在、ヨーロッパ、中東、アジアの空港や五つ星ホテル、大型商業施設などで導入されている。壁掛けタイプとスタンドタイプがあり、コインを投入するかプリペイドカードをタッチして料金を払って、5種類ある香水から好みの商品のボタンを押すと香水が1回スプレーされる。

外気を遮断する密閉型スプレー噴射技術により香水の劣化や揮発は最小限に抑えられ、常にフレッシュな香りが体験できる。国際特許を取得したこの自動販売機が日本でも運用が開始された。香りの楽しみ方の大きな変革になりそうだ。



郵便料金等に関するお知らせ

小切手で郵便料金等をお支払いの場合、手数料が発生します。

2026年1月5日(月)から、小切手で郵便料金等をお支払いの場合、手数料が発生します。

●小切手1枚につき880円(税込) ※ゆうちょ銀行以外を支払いとする小切手
※紙の小切手は2026年度末(2027年3月末)を目処に廃止される予定。

別納郵便物差出時の郵便切手による支払条件の変更

2026年2月1日(日)から、別納郵便物で1回の差し出しが5万円を超える場合は、郵便切手による支払いが不可となり、現金などに限られます。また、郵便切手でお支払いいただく場合は条件がございます。

※詳しくはお近くの郵便局にお問い合わせください。

Check!
要チェック!

**進化するプロモーション手法に
必要な基礎知識**

**マーケティングに使える心理効果
顧客の関心を惹くバーナム効果**

誰にでも当てはまりそうな一般的で曖昧な記述を見たり聞いたりした人が、自分だけに該当する内容だと思ふことがある。

例えば「あなたは、周囲に明るく振る舞っていますが、内向的で用心深い一面もあります」や「あなたは時に慎重でありながら、時には大胆な決断をすることがあります」などと曖昧で誰にも該当しそうなことを目にした人が、自分の性格を言い当てていると信じてしまう。このような心理現象を**バーナム効果**という。

バーナム効果のマーケティングへの応用

マーケティングでバーナム効果を活用して消費者の共感や信頼を引き出すことができる。広告やキャッチコピーで“あなた”や“多くの人が抱える悩み”というような曖昧で共感を誘う表現を用いると、消費者は自分のことを理解してくれていると感じたり、自分に特化したものと思うようになったりする。

例えば、化粧品や美容サロンの広告で「肌トラブルが気になり始めたあなたへ」と呼びかけると、多くの人が自身の肌トラブルに関する不安を思い出して自分に当てはまると感じ、商品・サービスへの関心が高まり、購買意欲が刺激される。

健康食品の広告の場合、「疲れやすく、仕事に集中できないと感じていませんか?」「体脂肪が気になるあなたへ」など、ターゲット層が普段から感じている悩みや、それに共感するような表現を使用すると相手の興味を引きつけることができる。

バーナム効果を活用する際の注意点

バーナム効果を過剰に利用すると、消費者が「誰にでも当てはまることを言っている」と感じ、ブランドへの信頼を損なうおそれがある。そのため、マーケティングで利用する際は単に曖昧な表現を使うだけでなく、ターゲット分析を十分に行うことが重要である。

また、バーナム効果を利用して販売した商品やサービスが期待外れだった場合、顧客の不満が高まり会社やブランドへの信頼が損なわれる恐れがある。

バーナム効果は関心を惹くための導入として活用し、その後に商品やサービスを通じて信頼を得ることが効果的な戦略と考えられる。